

## 第 63 届曼谷珠宝展(BGJF)圆满落幕 外贸合作伙伴敬佩「泰国巧手」

由泰国商业部国际贸易促进部(DITP)主办，为期 5 天，以「泰国巧手：珠宝制作的精神」(Magic Hands)为主题的第 63 届曼谷珠宝展(Bangkok Gems and Jewelry Fair ; BGJF)在泰国曼谷蒙通他尼国际展览中心(IMPACT Muang Thong Thani)于 24 日圆满落幕。

对于该展览，泰国商业部副部长(Deputy Commerce Minister)Chutima Boonyaprapatsorn 表示，「本次展览带来超过 20 亿泰铢的销售总额，来自海外的买家和访客对泰国珠宝的精湛工艺及优质产品表示赞赏。」

第 63 届曼谷珠宝展(BGJF)迎来自全球 118 个国家的 14,000 多名访客，外国游客人数比去年同期增长 5.4%。该展览带来的贸易额近 21 亿泰铢，实时销售额为 7 亿泰铢，比去年 2 月举办的曼谷珠宝展上升 85.2%。公众开放日的销售额约为 3.6 亿泰铢。在曼谷珠宝展中，交易价值最高的产品分别是宝石、高级珠宝、白银珠宝、机械加工珠宝和黄金珠宝。

今年珠宝展亮点包含展示全新创意商品的 The New Faces，展示来自全国 21 个省份 123 名中小企业制造商和设计师所设计制作的珠宝商品，并在活动期间带来超过 1.2 亿泰铢的销售额。

泰国商业部副部长 Chutima Boonyaprapatsorn 补充道，「在过去一年，泰国珠宝玉石出口到各大市场的销售量几乎都在不断增长。光是去年，不包括未锻造黄金的珠宝玉石产品出口额就达到 7,6.0645 亿美元，增长幅度高达 6.96%。相关产品包括黄金珠宝、白银珠宝、仿制珠宝和钻石等高增长产品。此外，2018 年商业部下辖的泰国商业部国际贸易促进部(DITP)更计划进一步提升该产业的出口量。」

泰国商业部国际贸易促进部制定了 2019 年珠宝玉石产品（不包括未锻造黄金）的出口增长量不少于 2%，或 77.58 亿美元的价值目标。并将东盟、南亚和中国等地区的超级富豪视为目标客户，并同时在中国、日本和美国等地扩大推广备受千禧世代喜爱的利基产品。此外，更扩大电子商务的销售管道，将贸易代表团送向新兴市场以为出口商带来更多机会，并打造新兴品牌进入市场的平台。

泰国工业联合会时尚与生活方式集团主席 Suriyon Srirathaikul 表示，「曼谷珠宝展是业界所有主要参与者交流的重要场域，泰国商业部国际贸易促进部成功地透过此次展览缔造商机并提升产业形象。」

苏丹珠宝玉石(Sultan Gems & Fine Jewellery)的执行长兼清奈珠宝商协会(Chennai Jeweller Association)副会长 Sultan Mohideen Hareef Mohamed 则表示：「曼谷珠宝展的质量不断提升，鼓舞新创企业并促使工匠开展未来产业的全新思路。」