



# jewelry trends focus

PRODUCT DESIGN  
MARKETING  
BRANDING  
SOCIAL MEDIA

[www.bkkgems.com](http://www.bkkgems.com), [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th),  
[www.thaitradefair.com](http://www.thaitradefair.com)  
Facebook: bangkokgemsofficial

# THAI JEWELRY TRAINING SERIES 2018



## CREATIVE JEWELRY PROJECT

GEMS & JEWELRY  
PRODUCT DESIGN  
DEVELOPMENT  
WORKSHOP

[www.bkkgems.com](http://www.bkkgems.com)  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitradefair.com](http://www.thaitradefair.com)  
Facebook: bangkokgemsofficial



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

## THAI JEWELRY TRAINING SERIES 2018

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ขอเชิญท่านผู้ประกอบการ นักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2561 **THAI JEWELRY TRAINING SERIES 2018** ดังนี้



**กิจกรรมที่ 1: การบรรยาย/สัมมนา/การประชุมหรือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น JEWELRY TRENDS FOCUS** เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้ศึกษาข้อมูลแนวโน้มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในด้านต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจเครื่องประดับ อาทิ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างแบรนด์ เทคโนโลยีทางการผลิต การจัดแสดงสินค้า การตลาดดิจิทัล รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ก่อตั้งแบรนด์เครื่องประดับชั้นนำของไทยและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในมิติต่างๆ แบบรอบด้าน

กิจกรรม **JEWELRY TRENDS FOCUS** กำหนดจัดระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนสิงหาคม 2561 จำนวน 8 ครั้ง (80 ที่นั่ง/ครั้ง) ณ โรงแรม โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ ถนนวิทญู กรุงเทพฯ ดังนี้

• SEMINAR 1: JEWELRY DESIGN TRENDS	6 กุมภาพันธ์ 2561	เวลา 12.30-16.00 น.
• SEMINAR 2: JEWELRY CRAFT TRENDS	7 กุมภาพันธ์ 2561	เวลา 12.30-16.00 น.
• SEMINAR 3: MARKET & CONSUMER TRENDS	3 พฤษภาคม 2561	เวลา 12.30-16.00 น.
• SEMINAR 4: BRANDING TRENDS	4 พฤษภาคม 2561	เวลา 12.30-16.00 น.
• SEMINAR 5: INNOVATION/PRODUCTION TRENDS	7 มิถุนายน 2561	เวลา 12.30-16.00 น.
• SEMINAR 6: SHOWCASE TRENDS	8 มิถุนายน 2561	เวลา 12.30-16.00 น.
• SEMINAR 7: DIGITAL MARKETING TRENDS	2 สิงหาคม 2561	เวลา 12.30-16.00 น.
• SEMINAR 8: CONTENT MARKETING TRENDS	3 สิงหาคม 2561	เวลา 12.30-16.00 น.



**กิจกรรมที่ 2: การอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท CREATIVE JEWELRY PROJECT** เพื่อพัฒนาทักษะผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในการดำเนินธุรกิจ ในลักษณะเจาะลึกด้านการพัฒนาสินค้า การตลาด และการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร โดยแยกออกเป็น

- 1) การอบรมเชิงปฏิบัติการ (**WORKSHOP**) อาทิ กระบวนการทางด้านการออกแบบและพัฒนาต้นแบบที่ถูกต้อง การใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด การลดต้นทุนการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดเป้าหมายและการนำไปปรับใช้ รวมถึงการฝึกฝนและพัฒนาด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
- 2) การให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท (**CONSULTATION**) ด้านการวิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ตลาด การวางแผนการพัฒนาสินค้า การสร้างโจทย์ความต้องการของสินค้าของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอนาคต การพัฒนาแบบวาด (Sketch) การสร้างต้นแบบสินค้า (Prototype) และการรังสรรค์เครื่องประดับเป็นคอลเลคชั่น (Collection) พร้อมการจัดเตรียมแผนการจัดแสดงผลงาน

กิจกรรม **CREATIVE JEWELRY PROJECT** กำหนดจัดระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนกันยายน 2561 โดยคัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน 40 ราย เพื่อเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 3 ครั้ง และการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท จำนวน 5 ครั้ง - ให้คำปรึกษาครั้งละ 30 นาที/บริษัท) ณ อาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ และร่วมจัดแสดงผลงานในนิทรรศการ ภายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 62 (กันยายน 2561) ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี ดังนี้

• CONSULTATION 1: INTRODUCTION	22 มีนาคม 2561	เวลา 09.00-17.00 น.
• WORKSHOP 1: DESIGN PROCESS	23 มีนาคม 2561	เวลา 12.30-16.00 น.
• CONSULTATION 2: DESIGN DEVELOPMENT	5 เมษายน 2561	เวลา 09.00-17.00 น.
• WORKSHOP 2: CONSUMER INSIGHT	17 พฤษภาคม 2561	เวลา 12.30-16.00 น.
• CONSULTATION 3: PROTOTYPING I	18 พฤษภาคม 2561	เวลา 09.00-17.00 น.
• WORKSHOP 3: VALUE CREATION	22 มิถุนายน 2561	เวลา 12.30-16.00 น.
• CONSULTATION 4: PROTOTYPING II	6 กรกฎาคม 2561	เวลา 09.00-17.00 น.
• CONSULTATION 5: NEW COLLECTION	17 สิงหาคม 2561	เวลา 09.00-17.00 น.
• PROJECT SHOWCASE AT THE 62 <sup>ND</sup> BGJF	7-10 กันยายน 2561	

ไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ  
ในการเข้าร่วมกิจกรรม

โปรดศึกษารายละเอียดของ  
กิจกรรมต่างๆ ตามเอกสารแนบ

สอบถามข้อมูล  
โทรศัพท์: 0 2513 8545  
อีเมล: event@mute.co.th

จัดโดย  
กรมส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

# THAI JEWELRY TRAINING SERIES 2018

Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce cordially invites gems and jewelry designers, manufacturers, and exporters to join the **THAI JEWELRY TRAINING SERIES 2018**; which includes:



## ACTIVITY 1: JEWELRY TRENDS FOCUS SEMINARS

**JEWELRY TRENDS FOCUS** is the top industry learning platform where Thai entrepreneurs can access valuable knowledge and insights from industry experts, including top jewelry makers, and founders from Thailand and the world, on topics ranging from the latest trends, product designs, consumer behavior, branding, digital and content marketing, as well as production and innovation trends and showcases.

**JEWELRY TRENDS FOCUS Series** is scheduled to be held over 8 sessions (80 seats per session) from February to August 2018, at Oriental Residences, Wireless Road, Bangkok.

• SEMINAR 1: JEWELRY DESIGN TRENDS	6 February 2018	12.30-16.00 Hrs.
• SEMINAR 2: JEWELRY CRAFT TRENDS	7 February 2018	12.30-16.00 Hrs.
• SEMINAR 3: MARKET & CONSUMER TRENDS	3 May 2018	12.30-16.00 Hrs.
• SEMINAR 4: BRANDING TRENDS	4 May 2018	12.30-16.00 Hrs.
• SEMINAR 5: INNOVATION/PRODUCTION TRENDS	7 June 2018	12.30-16.00 Hrs.
• SEMINAR 6: SHOWCASE TRENDS	8 June 2018	12.30-16.00 Hrs.
• SEMINAR 7: DIGITAL MARKETING TRENDS	2 August 2018	12.30-16.00 Hrs.
• SEMINAR 8: CONTENT MARKETING TRENDS	3 August 2018	12.30-16.00 Hrs.



## ACTIVITY 2: CREATIVE JEWELRY PROJECT WORKSHOP AND CONSULTATION

The capabilities development project aims to increase the skill sets of gems and jewelry makers by offering deep dives into comprehensive product design development, marketing and brand building.

- 1) **Workshop** – to provide hands on experience focusing on design process, prototyping, target market analysis as well as value creation and product design development.
- 2) **Consultation** – on market analysis, design development, sketching, prototypes, product development plan and the development of new collections and showcases.

**CREATIVE JEWELRY PROJECT** will be held from March to September 2018, by shortlisting 40 entrepreneurs to join three workshops and five consultation sessions (consultation: 30 minutes per company) at Department of International Trade Promotion, Ratchadaphisek Road, Bangkok. The participating entrepreneurs will take part in a product showcase at the Bangkok Gems and Jewelry Fair 62<sup>nd</sup> Edition in September 2018, at the Challenger Hall, IMPACT Muang Thong Thani.

• CONSULTATION 1: INTRODUCTION	22 March 2018	09.00-17.00 Hrs.
• WORKSHOP 1: DESIGN PROCESS	23 March 2018	12.30-16.00 Hrs.
• CONSULTATION 2: DESIGN DEVELOPMENT	5 April 2018	09.00-17.00 Hrs.
• WORKSHOP 2: CONSUMER INSIGHT	17 May 2018	12.30-16.00 Hrs.
• CONSULTATION 3: PROTOTYPING I	18 May 2018	09.00-17.00 Hrs.
• WORKSHOP 3: VALUE CREATION	22 June 2018	12.30-16.00 Hrs.
• CONSULTATION 4: PROTOTYPING II	6 July 2018	09.00-17.00 Hrs.
• CONSULTATION 5: NEW COLLECTION	17 August 2018	09.00-17.00 Hrs.
• PROJECT SHOWCASE AT THE 62 <sup>ND</sup> BGJF	7-10 September 2018	

Admission is free

Activity details can be obtained from the accompanying document.

For more information:

Tel: 0 2513 8545

E-mail: [event@mute.co.th](mailto:event@mute.co.th)

Organized by

Department of International  
Trade Promotion,  
Ministry of Commerce



Department of International Trade Promotion  
Ministry of Commerce, THAILAND

# jewelry trends focus

**PRODUCT DESIGN  
MARKETING  
BRANDING  
SOCIAL MEDIA**

[www.bkkgems.com](http://www.bkkgems.com), [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th),  
[www.thaitradefair.com](http://www.thaitradefair.com)  
Facebook: bangkokgemsofficial



**BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION**  
FEBRUARY 2018



**BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION**  
SEPTEMBER 2018

**DITP**

Department of International Trade Promotion  
Ministry of Commerce, THAILAND

# jewelry trends focus

PRODUCT DESIGN  
MARKETING  
BRANDING  
SOCIAL MEDIA



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

ในการเข้าร่วมกิจกรรม

วิธีการสมัคร:

ขั้นที่ 1) ส่งใบสำรองที่นี้

ทางอีเมล: [event@mute.co.th](mailto:event@mute.co.th)

ขั้นที่ 2) กรุณาแอดไลน์

LINE ID: eventmute

ขั้นที่ 3) ผู้จัดจะแจ้งผลการสำรอง

ที่นั่งของผู้สมัคร สำหรับ

กิจกรรมครั้งที่ 1-2

ภายในวันที่ 2 กุมภาพันธ์

2561 ผ่านทางโปรแกรม LINE

ขั้นที่ 4) สำหรับกิจกรรม

ครั้งที่ 3-8 เมื่อใกล้กำหนด

จัดงาน ผู้จัดจะใช้ LINE เป็น

ช่องทางในการติดต่อและยืนยัน

การเข้าร่วมฯ กับผู้สมัครอีกครั้ง

ปิดรับสมัครสำหรับ

กิจกรรมครั้งที่ 1-2

ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561

หรือเมื่อที่นั่งเต็ม

ปิดรับสมัครสำหรับ

กิจกรรมครั้งที่ 3-8

ก่อนเวลาจัดกิจกรรม

72 ชั่วโมง หรือเมื่อที่นั่งเต็ม

สอบถามข้อมูล

โทรศัพท์: 0 2513 8545

อีเมล: [event@mute.co.th](mailto:event@mute.co.th)

จัดโดย

กรมส่งเสริมการค้า

ระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

## EXPLORE THE LATEST TRENDS FOR YOUR BUSINESS

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ขอเชิญท่านผู้ประกอบการ นักออกแบบ ผู้ผลิต และผู้ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สมัครเข้าร่วม กิจกรรมการบรรยาย/สัมมนา/การประชุม หรือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น **JEWELRY TRENDS FOCUS** ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2561 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้ศึกษา ข้อมูลแนวโน้มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในด้านต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจเครื่องประดับ อาทิ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างแบรนด์ เทคโนโลยีทางการผลิต การจัดส่งสินค้า การตลาดดิจิทัล รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ก่อตั้งแบรนด์เครื่องประดับชั้นนำของไทยและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการดำเนินธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในมิติต่างๆ แบบรอบด้าน

กำหนดการจัดกิจกรรม

กิจกรรม **JEWELRY TRENDS FOCUS** กำหนดจัดระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนสิงหาคม 2561

จำนวน 8 ครั้ง (8 ที่นั่ง/ครั้ง) ณ โรงแรม โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ ถนนวิทญู กรุงเทพฯ ดังนี้

### SEMINAR 1: JEWELRY DESIGN TRENDS

วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องโอเรียนเต็ลลูม ชั้น 2

### SEMINAR 2: JEWELRY CRAFT TRENDS

วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องโอเรียนเต็ลลูม ชั้น 2

### SEMINAR 3: MARKET & CONSUMER TRENDS

วันพฤหัสบดีที่ 3 พฤษภาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

### SEMINAR 4: BRANDING TRENDS

วันศุกร์ที่ 4 พฤษภาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

### SEMINAR 5: INNOVATION/PRODUCTION TRENDS

วันพฤหัสบดีที่ 7 มิถุนายน 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

### SEMINAR 6: SHOWCASE TRENDS

วันศุกร์ที่ 8 มิถุนายน 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

### SEMINAR 7: DIGITAL MARKETING TRENDS

วันพฤหัสบดีที่ 2 สิงหาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

### SEMINAR 8: CONTENT MARKETING TRENDS

วันศุกร์ที่ 3 สิงหาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

คุณสมบัติของผู้สมัคร มีสถานะอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ประเภท OEM, ODM, OBM, SMEs
- นักออกแบบสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ผู้สนใจเข้าสู่การประกอบธุรกิจสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
- ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ผู้สนใจทั่วไป และสาธารณชน
- คณาจารย์ นิสิต และนักศึกษา
- สื่อมวลชน

ข้อกำหนด

- ใบสำรองที่นั่ง 1 ชุด ใช้สำหรับผู้สมัคร 1 รายเท่านั้น หากประสงค์จะสมัครเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 1 ราย โปรดกรอกใบสำรองที่นั่งชุดใหม่ และส่งเพิ่มเติม
- ผู้จัดขอจำกัดสิทธิ์ในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ไม่เกิน 5 ราย/บริษัท/ครั้ง



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

## รายชื่อวิทยากรสำหรับกิจกรรมการบรรยาย/สัมมนา/การประชุมหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น



**Matthew Campbell**  
Laurenza  
ดีไซเนอร์และ  
ผู้ก่อตั้งแบรนด์  
M.C.L. by Matthew  
Campbell Laurenza



**ชนกันท์ มุกดาทองธร**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น



**ดร.สุทิพร ฆานวงศ์**  
ผู้อำนวยการด้านนวัตกรรม  
และบริหารงานวิจัย  
บริษัท ทีคแมน จำกัด



**สุพัญญา ลิมวงศ์**  
ดีไซเนอร์และ  
ผู้ก่อตั้งแบรนด์  
La Orr



**รศ.ดร.สุภาวี ศิรินคราภรณ์**  
นักออกแบบ อาจารย์  
และที่ปรึกษาทางธุรกิจ  
สินค้าอัญมณี  
และเครื่องประดับ



**จรรยาพร ทองไทย**  
ดีไซเนอร์และ  
ผู้ก่อตั้งแบรนด์  
O Thongthai



**ดร.สุทิพร สงวนปิยะพันธ์**  
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด  
และประชาสัมพันธ์  
บริษัท เซตต์ เพคคาดี จำกัด  
และผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์  
องค์ความรู้ด้านลักซ์วารี  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



**ภิรดา เสนิงค์ ณ อยุธยา**  
ดีไซเนอร์และ  
หนึ่งในผู้ก่อตั้งแบรนด์  
Trimode



**มศ.ดร.บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน์**  
ผู้ช่วยคณบดี  
คณะวิศวกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**จิตรกานต์ บรรเท็งไพบูลย์**  
ดีไซเนอร์และผู้ก่อตั้ง  
แบรนด์ Jittrakarn  
และอาจารย์ประจำภาควิชา  
การออกแบบอุตสาหกรรม  
สถาปัตยกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ปรีย์ดาร่า ลัมพสาระ**  
กรรมการผู้จัดการ  
QVM Academy  
และผู้เชี่ยวชาญด้าน  
Visual Merchandise



**ปกรณณ์ วงษ์กิตติไกรวัล**  
ดีไซเนอร์และผู้ก่อตั้ง  
แบรนด์ Missile



**ชาคริต จันทรุ่งสกุล**  
ผู้ก่อตั้ง FireOneOne  
และผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณี



**ยลวารี สัตยนาวิน**  
ดีไซเนอร์และผู้ก่อตั้ง  
แบรนด์ Yolwaree  
และ Haus of Jewelry



**ณัฐพัญญ์ วงษ์หริยธูทอง**  
ผู้เชี่ยวชาญด้าน  
Digital Marketing  
และอาจารย์ด้านการสื่อสาร  
การตลาดดิจิทัล  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



**ธิดารินทร์ ศรีสุข**  
และชวันนท์ ทองพล  
ดีไซเนอร์และผู้ก่อตั้ง  
แบรนด์ Good After Nine



## กำหนดการ

การบรรยาย/สัมมนา/และการประชุมหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น

## JEWELRY TRENDS FOCUS

ณ โรงแรม โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ ถนนวิฑู กรุงเทพมหานคร

จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

### SEMINAR 1: JEWELRY DESIGN TRENDS

วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องโอเรียนเต็ลรูม ชั้น 2

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-13.15 น.	พิธีเปิดกิจกรรม
13.15-13.45 น.	โดย นางจันทรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การบรรยายช่วงที่ 1: From Global to Local Perspectives มองโลก มองไทย โดย Matthew Campbell Laurenza ดีไซน์เนอร์และผู้ก่อตั้งแบรนด์ <i>M.C.L. by Matthew Campbell Laurenza</i> ดำเนินรายการและแปลภาษา โดย ทศน์ธรรสขง ศรีกุลภรณ์ หัวหน้าภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
13.45-14.45 น.	การบรรยายช่วงที่ 2: Global Fashion Jewelry Trends 2019 เจาะเทรนด์เครื่องประดับแฟชั่นตลาดโลก ประจำปี 2562 โดย ชนกันันท์ มุกดาพงศธร ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น
14.45-15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00-15.45 น.	กิจกรรมต่อเนื่อง
15.45-16.00 น.	ช่วงถาม-ตอบ - สิ้นสุดกิจกรรม -

### SEMINAR 2: JEWELRY CRAFT TRENDS

วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องโอเรียนเต็ลรูม ชั้น 2

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-14.00 น.	การบรรยายช่วงที่ 1: Craftsmanship; A Key to Success พลังแห่งหัตถศิลป์กับธุรกิจซิลเวอร์ โดย ดร.ลลิตพร ฅานวงศ์ ผู้อำนวยการด้านนวัตกรรมและบริหารงานวิจัย บริษัท พีคแมน จำกัด
14.00-14.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.15-15.15 น.	กิจกรรมต่อเนื่อง
15.15-15.45 น.	การบรรยายช่วงที่ 2: กรณีศึกษาแบรนด์กลุ่มเป้าหมายใหม่ (Niche Market) แบรนด์ La Orr: หัตถศิลป์กับอัตลักษณ์ไทย โดย สุปัจฉา ลิ้มวงศ์ ดีไซน์เนอร์และผู้ก่อตั้งแบรนด์
15.45-16.00 น.	ช่วงถาม-ตอบ - สิ้นสุดกิจกรรม -

## SEMINAR 3: MARKET & CONSUMER TRENDS

วันพฤหัสบดีที่ 3 พฤษภาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-14.00 น.	การบรรยาย ช่วงที่ 1: <b>The New Niche; Inspiring Modern Millennials</b> ส่องคนยุคมิลเลนเนียล สร้างแบรนด์ครองใจผู้บริโภค โดย รศ.ดร.สุภาวี ศิรินคราภรณ์ นักออกแบบ อาจารย์ และที่ปรึกษาทางธุรกิจ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
14.00-14.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.15-15.15 น.	กิจกรรมต่อเนื่อง
15.15-15.45 น.	การบรรยาย ช่วงที่ 2: กรณีศึกษาแบรนด์กลุ่มเป้าหมายใหม่ (Niche Market) แบรนด์ O Thongthai: เครื่องประดับกับคนรุ่นใหม่ โดย จรรยาพร ทองไทย ดีไซน์เนอร์และผู้ก่อตั้งแบรนด์
15.45-16.00 น.	ช่วงถาม-ตอบ - สิ้นสุดกิจกรรม -

## SEMINAR 4: BRANDING TRENDS

วันศุกร์ที่ 4 พฤษภาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-14.00 น.	การบรรยาย ช่วงที่ 1: <b>Luxury Brand Management</b> แนวทางการบริหารแบรนด์เครื่องประดับและการสร้างภาพลักษณ์ โดย ดร.ลลิตพร สงวนปิยะพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท เซตเต้ เพคคาติ จำกัด (แบรนด์ Sette Peccati) และผู้อำนวยการ ศูนย์สร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านลักซ์วารี บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
14.00-14.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.15-15.15 น.	กิจกรรมต่อเนื่อง
15.15-15.45 น.	การบรรยาย ช่วงที่ 2: กรณีศึกษาแบรนด์กลุ่มเป้าหมายใหม่ (Niche Market) แบรนด์ Trimode: เทคนิคการสร้างความเป็นตัวตน โดย ภิรดา เสนิงค์ ณ อยูธยา ดีไซน์เนอร์และหนึ่งในผู้ก่อตั้ง
15.45-16.00 น.	ช่วงถาม-ตอบ - สิ้นสุดกิจกรรม -

## SEMINAR 5: PRODUCTION TRENDS

วันพฤหัสบดีที่ 7 มิถุนายน 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-14.00 น.	การบรรยาย ช่วงที่ 1: <b>A Game Changer for Jewelry Manufacturing</b> สุดยอดนวัตกรรมปฏิวัติวงการเครื่องประดับ โดย ผศ.ดร.บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน์ ผู้ช่วยคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
14.00-14.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.15-15.15 น.	กิจกรรมต่อเนื่อง
15.15-15.45 น.	การบรรยาย ช่วงที่ 2: กรณีศึกษาแบรนด์กลุ่มเป้าหมายใหม่ (Niche Market) แบรนด์ Jittrakarn: นวัตกรรมกับเครื่องประดับ โดย จิตรกานต์ บรรเทิงไพบูลย์ ดีไซน์เนอร์และผู้ก่อตั้ง และอาจารย์ประจำภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม สถาบันวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
15.45-16.00 น.	ช่วงถาม-ตอบ - สิ้นสุดกิจกรรม -





## SEMINAR 6: SHOWCASE TRENDS

วันศุกร์ที่ 8 มิถุนายน 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-14.00 น.	การบรรยายช่วงที่ 1: <b>Make It Pop: Ultimate Plan for Trade Fair, Showcase and Point of Purchase Display</b> เทคนิคการนำเสนอผลงานในงานแสดงสินค้าและจุดจำหน่าย โดย ปรีятารา ลัมพสาระ กรรมการผู้จัดการ QVM Academy และผู้เชี่ยวชาญด้าน Visual Merchandise
14.00-14.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.15-15.15 น.	กิจกรรมต่อเนื่อง
15.15-15.45 น.	การบรรยายช่วงที่ 2: <b>กรณีศึกษาแบรนด์กลุ่มเป้าหมายใหม่ (Niche Market) แบรนด์ Missile: กลยุทธ์การจัดวางสินค้าเพื่อการสื่อสารแบรนด์</b> โดย ปกรณ์ วงษ์กิตติไกรวัล ดีไซน์เนอร์และผู้ก่อตั้ง
15.45-16.00 น.	ช่วงถาม-ตอบ - สิ้นสุดกิจกรรม -

## SEMINAR 7: DIGITAL MARKETING TRENDS

วันพฤหัสบดีที่ 2 สิงหาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-14.00 น.	การบรรยายช่วงที่ 1: <b>Online Marketing Ideas for Jewelers</b> หัวใจสำคัญของการตลาดออนไลน์ โดย ชาคริต จันทรุ่งสกุล ผู้ก่อตั้ง FireOneOne และผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณี
14.00-14.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.15-15.15 น.	กิจกรรมต่อเนื่อง
15.15-15.45 น.	การบรรยายช่วงที่ 2: <b>กรณีศึกษาแบรนด์กลุ่มเป้าหมายใหม่ (Niche Market) แบรนด์ Yolwaree และ Haus of Jewelry: กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ออฟไลน์</b> โดย ยลวารี สัตยนาวิน ดีไซน์เนอร์และผู้ก่อตั้ง
15.45-16.00 น.	ช่วงถาม-ตอบ - สิ้นสุดกิจกรรม -

## SEMINAR 8: CONTENT MARKETING TRENDS

วันศุกร์ที่ 3 สิงหาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-14.00 น.	การบรรยาย ช่วงที่ 1: <b>Make It Happen: Social Media and Content for Jewelry Business</b> สร้างเนื้อหาออนไลน์ให้เกิดประสิทธิภาพ โดย ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing และอาจารย์ด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
14.00-14.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.15-15.15 น.	กิจกรรมต่อเนื่อง
15.15-15.45 น.	การบรรยายช่วงที่ 2: <b>กรณีศึกษาแบรนด์กลุ่มเป้าหมายใหม่ (Niche Market) แบรนด์ Good After Nine: กลยุทธ์การสร้าง Digital Content</b> โดย อิตารินทร์ ศรีสุข และชวรินทร์ ทองพูล ดีไซน์เนอร์และผู้ก่อตั้ง
15.45-16.00 น.	ช่วงถาม-ตอบ - สิ้นสุดกิจกรรม -

PRODUCT DESIGN  
MARKETING  
BRANDING  
SOCIAL MEDIA



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



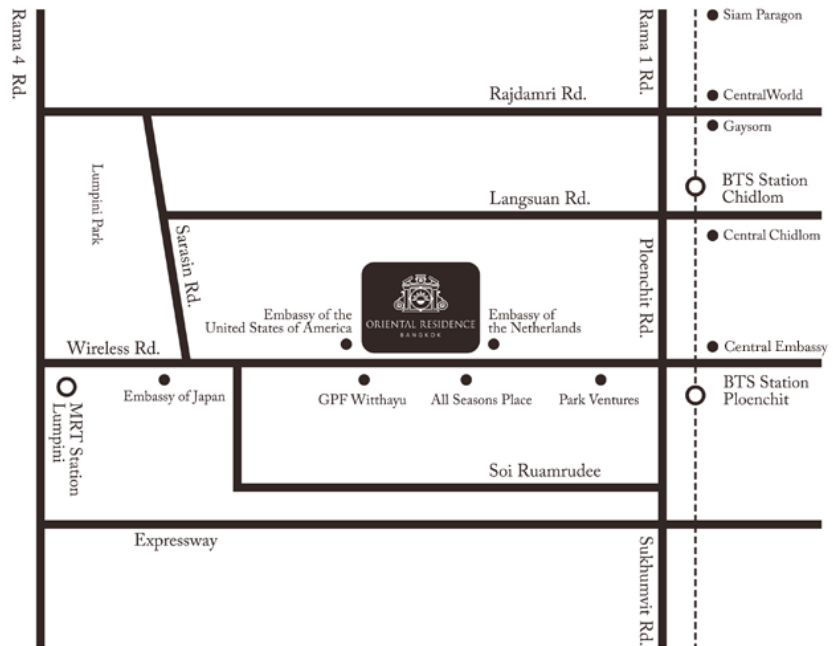
BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

## แผนที่ของสถานที่จัดกิจกรรมการบรรยาย/สัมมนา/การประชุมหรือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น

โรงแรม โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ

110 ถนนวิฑูย์ ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 0 2125 9000



กิจกรรมครั้งที่ 1-2

ณ ห้องโอเรียนเต็ลรูม ชั้น 2

กิจกรรมครั้งที่ 3-8

ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

# jewelry trends focus

PRODUCT DESIGN  
MARKETING  
BRANDING  
SOCIAL MEDIA



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ  
ในการเข้าร่วมกิจกรรม

วิธีการสมัคร:

ขั้นที่ 1) ส่งใบสมัครที่แนบ

ทางอีเมล: [event@mute.co.th](mailto:event@mute.co.th)

ขั้นที่ 2) กรุณาแอดไลน์

LINE ID: [eventmute](https://www.line.me/@eventmute)

ขั้นที่ 3) ผู้จัดจะแจ้งผลการสมัคร

ที่นัดของผู้สมัคร สำหรับ

การสัมมนาครั้งที่ 1-2

ภายในวันที่ 2 กุมภาพันธ์

2561 ผ่านทางโปรแกรม LINE

ขั้นที่ 4) สำหรับการสัมมนา

ครั้งที่ 3-8 เมื่อใกล้กำหนด

จัดงาน ผู้จัดจะใช้ LINE เป็น

ช่องทางในการติดต่อและยืนยัน

การเข้าร่วมฯ กับผู้สมัครอีกครั้ง

ปิดรับสมัครสำหรับ

การสัมมนาครั้งที่ 1-2

ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561

หรือเมื่อที่นัดเต็ม

ปิดรับสมัครสำหรับ

การสัมมนาครั้งที่ 3-8

ก่อนเวลาจัดกิจกรรม

72 ชั่วโมง หรือเมื่อที่นัดเต็ม

สอบถามข้อมูล

โทรศัพท์: 0 2513 8545

อีเมล: [event@mute.co.th](mailto:event@mute.co.th)

จัดโดย

กรมส่งเสริมการค้า

ระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

ใบสมัครที่นึ่งกิจกรรมการบรรยาย/สัมมนา/การประชุมหรือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น

กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

คำนำหน้า: นาย | นาง | นางสาว | อื่นๆ (โปรดระบุ)

ชื่อ:

นามสกุล:

ตำแหน่ง:

หน่วยงาน:

โทรศัพท์:

โทรศัพท์เคลื่อนที่:

อีเมล:

LINE ID:

ประเภทสินค้า/บริการ:

แบรนด์:

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ที่จะสำรองที่นึ่งเข้าร่วม กิจกรรมการบรรยาย/สัมมนา/การประชุมหรือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น JEWELRY TRENDS FOCUS จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ โรงแรม โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ ถนนวิทญู กรุงเทพฯ ดังนี้

- SEMINAR 1: JEWELRY DESIGN TRENDS  
วันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องโอเรียนเต็ลรูม ชั้น 2
- SEMINAR 2: JEWELRY CRAFT TRENDS  
วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องโอเรียนเต็ลรูม ชั้น 2
- SEMINAR 3: MARKET & CONSUMER TRENDS  
วันพฤหัสบดีที่ 3 พฤษภาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3
- SEMINAR 4: BRANDING TRENDS  
วันศุกร์ที่ 4 พฤษภาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3
- SEMINAR 5: INNOVATION/PRODUCTION TRENDS  
วันพฤหัสบดีที่ 7 มิถุนายน 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3
- SEMINAR 6: SHOWCASE TRENDS  
วันศุกร์ที่ 8 มิถุนายน 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3
- SEMINAR 7: DIGITAL MARKETING TRENDS  
วันพฤหัสบดีที่ 2 สิงหาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3
- SEMINAR 8: CONTENT MARKETING TRENDS  
วันศุกร์ที่ 3 สิงหาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น. ณ ห้องเวสต์ วิง ชั้น 3

ลงชื่อ

(.....)

วันที่ .....

ข้อกำหนด

- ใบสมัครที่นึ่ง 1 ชุด ใช้สำหรับผู้สมัคร 1 รายเท่านั้น หากประสงค์จะสมัครเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 1 ราย โปรดกรอกใบสมัครที่นึ่งชุดใหม่ และส่งเพิ่มเติม
- ผู้จัดขอจำกัดสิทธิ์ในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ไม่เกิน 5 ราย/บริษัท/ครั้ง

# CREATIVE JEWELRY PROJECT

**GEMS & JEWELRY  
PRODUCT DESIGN  
DEVELOPMENT  
WORKSHOP**

[www.bkkgems.com](http://www.bkkgems.com)  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitradefair.com](http://www.thaitradefair.com)  
Facebook: bangkokgemsofficial



**BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018**



**BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018**

**DITP**   
Department of International Trade Promotion  
Ministry of Commerce, THAILAND



# CREATIVE JEWELRY PROJECT

GEMS & JEWELRY  
PRODUCT DESIGN  
DEVELOPMENT  
WORKSHOP



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

ในการเข้าร่วมกิจกรรม

วิธีการสมัคร:

ขั้นที่ 1) ส่งใบสมัครพร้อม

เอกสารหลักฐานที่ระบุ

ทางอีเมล: [event@mute.co.th](mailto:event@mute.co.th)

ขั้นที่ 2) กรณาแอดไลน์

LINE ID: [eventmute](https://www.line.me/tv/eventmute)

ขั้นที่ 3) ผู้จัดตรวจสอบเอกสาร

หลักฐานและคุณสมบัติของผู้สมัคร

และแจ้งผลการคัดเลือกแก่ผู้ผ่าน

เข้ารอบแรก ภายในวันที่

12 มีนาคม 2561 ผ่านทาง

โปรแกรม LINE

ขั้นที่ 4) ผู้ผ่านเข้ารอบแรก

นำเสนอความเป็นมาและ

ภาพลักษณ์ของแบรนด์

ในรูปแบบ Slide Presentation

พร้อมจัดแสดงตัวอย่างสินค้า

ต่อหน้าคณะกรรมการ

รายละเอียด 3 นาที ในวันที่

16 มีนาคม 2561 ตามเวลา

ที่ผู้จัดนัดหมาย ณ ห้องประชุม 1

ชั้น 1 อาคารกรมส่งเสริมการค้า

ระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก

ขั้นที่ 5) ผู้จัดแจ้งผลผู้ผ่าน

การคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม

ภายในวันที่ 19 มีนาคม 2561

ปิดรับสมัคร

ในวันที่ 9 มีนาคม 2561

สอบถามข้อมูล

โทรศัพท์: 0 2513 8545

อีเมล: [event@mute.co.th](mailto:event@mute.co.th)

จัดโดย

กรมส่งเสริมการค้า

ระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

**DITP**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

## CREATE A UNIQUE BRAND THAT INSPIRES

กิจกรรมนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในการเตรียมความพร้อม เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
- นักออกแบบสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ต้องการเสริมทักษะด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์

คุณสมบัติของผู้สมัคร มีสถานะอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- ผู้ร่วมงาน (Exhibitor) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems & Jewelry Fair) ปี 2561 (ครั้งที่ 61 เดือนกุมภาพันธ์ 2561 และ/หรือ ครั้งที่ 62 เดือนกันยายน 2561)
- ผู้ที่มีประสบการณ์ร่วมงาน (Exhibitor) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems & Jewelry Fair) ในอดีต (ครั้งที่ 60 เดือนกันยายน 2560 และครั้งก่อนหน้า)
- ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ประเภท OEM, ODM, OBM, SMEs
- นักออกแบบสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

### เอกสารประกอบการพิจารณา

ผู้สมัครจะต้องกรอกใบสมัครให้ครบถ้วน และส่งใบสมัครพร้อมเอกสารหลักฐานตามที่ระบุ

เพื่อประกอบการพิจารณา ทางอีเมล: [event@mute.co.th](mailto:event@mute.co.th) ภายในวันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2561 ดังนี้

- หากมีสถานะภาพเป็นผู้ร่วมงาน (Exhibitor) ในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems & Jewelry Fair) ปี 2561 (ครั้งที่ 61 เดือนกุมภาพันธ์ 2561 และ/หรือ ครั้งที่ 62 เดือนกันยายน 2561) โปรดส่งสำเนาเอกสารการชำระเงิน หรือสำเนาเอกสารยืนยันความประสงค์เข้าร่วมงาน
- ไฟล์ภาพถ่ายสินค้า จุดจำหน่ายสินค้า และ/หรือ คูหาแสดงสินค้า

### กำหนดการรับสมัคร

วันจันทร์ที่ 22 มกราคม 2561

วันศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2561

วันจันทร์ที่ 12 มีนาคม 2561

วันศุกร์ที่ 16 มีนาคม 2561

วันจันทร์ที่ 19 มีนาคม 2561

ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและรับสมัคร

ปิดรับสมัคร

แจ้งผลการคัดเลือกแก่ผู้ผ่านเข้ารอบแรก

ผู้ผ่านเข้ารอบแรกนำเสนอความเป็นมาและภาพลักษณ์ของแบรนด์

ในรูปแบบ Slide Presentation (อาทิ PowerPoint, Keynote)

พร้อมจัดแสดงตัวอย่างสินค้าต่อหน้าคณะกรรมการ รายละเอียด 3 นาที

ตามเวลาที่ผู้จัดนัดหมาย ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 1 อาคารกรมส่งเสริม

การค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

ผู้จัดแจ้งผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม

### หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

แนวทางการให้คะแนน (จำนวนรวม 100 คะแนน) โดย คณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ แยกออกเป็น

- |  |          |
|--|----------|
| 1. ศักยภาพด้านการออกแบบ                                  | 30 คะแนน |
| 2. ศักยภาพด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์                   | 20 คะแนน |
| 3. คุณภาพและความหลากหลายของสินค้า                        | 20 คะแนน |
| 4. ความสามารถทางการค้าระหว่างประเทศ/ความพร้อมในการส่งออก | 20 คะแนน |
| 5. ประสบการณ์เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ | 10 คะแนน |

- คณะผู้ทรงคุณวุฒิดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้สมัคร จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ราย เพื่อเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ผู้สมัครที่มีสถานะภาพเป็นผู้ร่วมงาน (Exhibitor) ในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems & Jewelry Fair) ปี 2561 (ครั้งที่ 61 เดือนกุมภาพันธ์ 2561 และ/หรือ ครั้งที่ 62 เดือนกันยายน 2561) จะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรก และพิจารณาผู้สมัครจากลำดับการส่งใบสมัคร ความพร้อมของผู้ประกอบการ และสินค้าของผู้ประกอบการเป็นลำดับต่อไป
- ข้อกำหนด/หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้างต้น อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามดุลยพินิจของ คณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ การตัดสินใจของคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิถือเป็นข้อสิ้นสุด

# CREATIVE JEWELRY PROJECT

GEMS & JEWELRY  
PRODUCT DESIGN  
DEVELOPMENT  
WORKSHOP



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

## รายชื่อวิทยากรสำหรับกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท



**ดร.วินิตา คงประดิษฐ์**  
อาจารย์ประจำภาควิชา  
ออกแบบเครื่องประดับ  
คณะมัณฑนศิลป์  
มหาวิทยาลัยศิลปากร



**ศรัณญ์ อยู๋คงดี**  
ดีไซเนอร์และ  
ผู้ก่อตั้งแบรนด์  
Sarran



**ทัศนีย์ รุสสง ศรีกุลกรณ**  
หัวหน้าภาควิชา  
ออกแบบ  
เครื่องประดับ  
คณะมัณฑนศิลป์  
มหาวิทยาลัยศิลปากร



**Matthew Campbell**  
Laurenza  
ดีไซเนอร์และ  
ผู้ก่อตั้งแบรนด์  
M.C.L. by Matthew  
Campbell Laurenza



**ฐิติรัตน์ คัมหมัตย์**  
ดีไซเนอร์และ  
ผู้ก่อตั้งแบรนด์  
Tithi



**ผศ.ดร.วีรวัฒน์ สิริเวสมาศ**  
อาจารย์ประจำภาควิชา  
ออกแบบเครื่องประดับ  
คณะมัณฑนศิลป์  
มหาวิทยาลัยศิลปากร



**เอก ทองประเสริฐ**  
ดีไซเนอร์และ  
ผู้ก่อตั้งแบรนด์  
Ek Thongprasert



**รศ.ดร.สุภาวี ศิรินคราภรณ์**  
นักออกแบบ อาจารย์  
และที่ปรึกษาทางธุรกิจ  
สินค้าอัญมณี  
และเครื่องประดับ



**นุตร์ เชนยะวนิช**  
ดีไซเนอร์และ  
ผู้ก่อตั้งแบรนด์  
Nutre Jeweller

# CREATIVE JEWELRY PROJECT

GEMS & JEWELRY  
PRODUCT DESIGN  
DEVELOPMENT  
WORKSHOP



## กำหนดการ

การอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท

## CREATIVE JEWELRY PROJECT

ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 1 อาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ  
จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

### CONSULTATION 1: INTRODUCTION

วันพฤหัสบดีที่ 22 มีนาคม 2561 เวลา 09.00-17.00 น. (ระยะเวลา 30 นาที/บริษัท)

	ทีมวิทยากร 1	ทีมวิทยากร 2	ทีมวิทยากร 3	ทีมวิทยากร 4
09.00-09.30 น.	แบรนด์ 1	แบรนด์ 11	แบรนด์ 21	แบรนด์ 31
09.30-10.00 น.	แบรนด์ 2	แบรนด์ 12	แบรนด์ 22	แบรนด์ 32
10.00-10.30 น.	แบรนด์ 3	แบรนด์ 13	แบรนด์ 23	แบรนด์ 33
10.30-10.45 น.	Break	Break	Break	Break
10.45-11.15 น.	แบรนด์ 4	แบรนด์ 14	แบรนด์ 24	แบรนด์ 34
11.15-11.45 น.	แบรนด์ 5	แบรนด์ 15	แบรนด์ 25	แบรนด์ 35
11.45-13.00 น.	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
13.00-13.30 น.	แบรนด์ 6	แบรนด์ 16	แบรนด์ 26	แบรนด์ 36
13.30-14.00 น.	แบรนด์ 7	แบรนด์ 17	แบรนด์ 27	แบรนด์ 37
14.00-14.30 น.	แบรนด์ 8	แบรนด์ 18	แบรนด์ 28	แบรนด์ 38
14.30-15.00 น.	Break	Break	Break	Break
15.00-15.30 น.	แบรนด์ 9	แบรนด์ 19	แบรนด์ 29	แบรนด์ 39
15.30-16.00 น.	แบรนด์ 10	แบรนด์ 20	แบรนด์ 30	แบรนด์ 40
16.00-16.30 น.	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม
16.30-17.00 น.	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม

### WORKSHOP 1: DESIGN PROCESS

วันศุกร์ที่ 23 มีนาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น.

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-13.15 น.	พิธีเปิดกิจกรรม
	โดย นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
13.15-14.15 น.	ช่วงที่ 1: การบรรยาย “กระบวนการออกแบบ”
	ดร.วินิตา คงประดิษฐ์ อาจารย์ประจำภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
14.15-14.45 น.	ช่วงที่ 2: การบรรยาย “วิธีการประยุกต์เทรนด์และแนวทางออกแบบ”
	ศรัณยู อยู่คงดี ดีไซน์เนอร์และผู้ก่อตั้งแบรนด์ Sarran
14.45-15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00-15.45 น.	ช่วงที่ 3: การพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ (แบบฝึกหัด)
	โดย ดร.วินิตา คงประดิษฐ์ และศรัณยู อยู่คงดี
15.45-16.00 น.	ช่วงที่ 4: การสรุปเนื้อหา ช่วงถาม-ตอบ และข้อชี้แนะ
	โดย ดร.วินิตา คงประดิษฐ์ และศรัณยู อยู่คงดี
	- สิ้นสุดกิจกรรม -



# CREATIVE JEWELRY PROJECT

GEMS & JEWELRY  
PRODUCT DESIGN  
DEVELOPMENT  
WORKSHOP



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 6<sup>TH</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

## CONSULTATION 2: DESIGN DEVELOPMENT

วันพฤหัสบดีที่ 5 เมษายน 2561 เวลา 09.00-17.00 น. (ระยะเวลา 30 นาที/บริษัท)

	ทีมวิทยากร 1	ทีมวิทยากร 2	ทีมวิทยากร 3	ทีมวิทยากร 4
09.00-09.30 น.	แบรนด์ 1	แบรนด์ 11	แบรนด์ 21	แบรนด์ 31
09.30-10.00 น.	แบรนด์ 2	แบรนด์ 12	แบรนด์ 22	แบรนด์ 32
10.00-10.30 น.	แบรนด์ 3	แบรนด์ 13	แบรนด์ 23	แบรนด์ 33
10.30-10.45 น.	Break	Break	Break	Break
10.45-11.15 น.	แบรนด์ 4	แบรนด์ 14	แบรนด์ 24	แบรนด์ 34
11.15-11.45 น.	แบรนด์ 5	แบรนด์ 15	แบรนด์ 25	แบรนด์ 35
11.45-13.00 น.	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
13.00-13.30 น.	แบรนด์ 6	แบรนด์ 16	แบรนด์ 26	แบรนด์ 36
13.30-14.00 น.	แบรนด์ 7	แบรนด์ 17	แบรนด์ 27	แบรนด์ 37
14.00-14.30 น.	แบรนด์ 8	แบรนด์ 18	แบรนด์ 28	แบรนด์ 38
14.30-15.00 น.	Break	Break	Break	Break
15.00-15.30 น.	แบรนด์ 9	แบรนด์ 19	แบรนด์ 29	แบรนด์ 39
15.30-16.00 น.	แบรนด์ 10	แบรนด์ 20	แบรนด์ 30	แบรนด์ 40
16.00-16.30 น.	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม
16.30-17.00 น.	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม

## WORKSHOP 2: CONSUMER INSIGHT

วันพฤหัสบดีที่ 17 พฤษภาคม 2561 เวลา 12.30-16.00 น.

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-14.00 น.	ช่วงที่ 1: การบรรยาย “พฤติกรรมผู้บริโภค 2020” ทัศน์ฐรชง ศรีกุลกรณ์ หัวหน้าภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
14.00-14.30 น.	ช่วงที่ 2: การบรรยาย “เทคนิคสร้างแบรนด์ครองใจผู้บริโภค” Matthew Campbell Laurenza ดีไซน์เนอร์และผู้ก่อตั้งแบรนด์ M.C.L. by Matthew Campbell Laurenza
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-15.45 น.	ช่วงที่ 3: การพัฒนาทักษะด้านการตลาด (แบบฝึกหัด) โดย ทัศน์ฐรชง ศรีกุลกรณ์ และ Matthew Campbell Laurenza
15.45-16.00 น.	ช่วงที่ 4: การสรุปเนื้อหา ช่วงถาม-ตอบ และข้อชี้แนะ โดย ทัศน์ฐรชง ศรีกุลกรณ์ และ Matthew Campbell Laurenza - สิ้นสุดกิจกรรม -

# CREATIVE JEWELRY PROJECT

GEMS & JEWELRY  
PRODUCT DESIGN  
DEVELOPMENT  
WORKSHOP



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

## CONSULTATION 3: PROTOTYPING I

วันศุกร์ที่ 18 พฤษภาคม 2561 เวลา 09.00-17.00 น. (ระยะเวลา 30 นาที/บริษัท)

	ทีมวิทยากร 1	ทีมวิทยากร 2	ทีมวิทยากร 3	ทีมวิทยากร 4
09.00-09.30 น.	แบรนด์ 1	แบรนด์ 11	แบรนด์ 21	แบรนด์ 31
09.30-10.00 น.	แบรนด์ 2	แบรนด์ 12	แบรนด์ 22	แบรนด์ 32
10.00-10.30 น.	แบรนด์ 3	แบรนด์ 13	แบรนด์ 23	แบรนด์ 33
10.30-10.45 น.	Break	Break	Break	Break
10.45-11.15 น.	แบรนด์ 4	แบรนด์ 14	แบรนด์ 24	แบรนด์ 34
11.15-11.45 น.	แบรนด์ 5	แบรนด์ 15	แบรนด์ 25	แบรนด์ 35
11.45-13.00 น.	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
13.00-13.30 น.	แบรนด์ 6	แบรนด์ 16	แบรนด์ 26	แบรนด์ 36
13.30-14.00 น.	แบรนด์ 7	แบรนด์ 17	แบรนด์ 27	แบรนด์ 37
14.00-14.30 น.	แบรนด์ 8	แบรนด์ 18	แบรนด์ 28	แบรนด์ 38
14.30-15.00 น.	Break	Break	Break	Break
15.00-15.30 น.	แบรนด์ 9	แบรนด์ 19	แบรนด์ 29	แบรนด์ 39
15.30-16.00 น.	แบรนด์ 10	แบรนด์ 20	แบรนด์ 30	แบรนด์ 40
16.00-16.30 น.	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม
16.30-17.00 น.	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม

## WORKSHOP 3: VALUE CREATION

วันศุกร์ที่ 22 มิถุนายน 2561 เวลา 12.30-16.00 น.

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-14.00 น.	ช่วงที่ 1: การบรรยาย “การสร้าง Storytelling และภาพลักษณ์แบรนด์” ผศ.ดร.วีรวัฒน์ สิริเวสมาศ อาจารย์ประจำภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
14.00-14.30 น.	ช่วงที่ 2: การบรรยาย “สื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์ ณ จุดจำหน่าย” เอก ทองประเสริฐ ดีไซน์เนอร์และผู้ก่อตั้งแบรนด์ Ek Thongprasert
14.30-14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45-15.45 น.	ช่วงที่ 3: การพัฒนาทักษะด้านการสร้างแบรนด์ (แบบฝึกหัด) โดย ผศ.ดร.วีรวัฒน์ สิริเวสมาศ และเอก ทองประเสริฐ
15.45-16.00 น.	ช่วงที่ 4: การสรุปเนื้อหา ช่วงถาม-ตอบ และข้อชี้แนะ โดย ผศ.ดร.วีรวัฒน์ สิริเวสมาศ และเอก ทองประเสริฐ - สิ้นสุดกิจกรรม -

# CREATIVE JEWELRY PROJECT

GEMS & JEWELRY  
PRODUCT DESIGN  
DEVELOPMENT  
WORKSHOP



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

## CONSULTATION 4: PROTOTYPING II

วันศุกร์ที่ 6 กรกฎาคม 2561 เวลา 09.00-17.00 น. (ระยะเวลา 30 นาที/บริษัท)

	ทีมวิทยากร 1	ทีมวิทยากร 2	ทีมวิทยากร 3	ทีมวิทยากร 4
09.00-09.30 น.	แบรนด์ 1	แบรนด์ 11	แบรนด์ 21	แบรนด์ 31
09.30-10.00 น.	แบรนด์ 2	แบรนด์ 12	แบรนด์ 22	แบรนด์ 32
10.00-10.30 น.	แบรนด์ 3	แบรนด์ 13	แบรนด์ 23	แบรนด์ 33
10.30-10.45 น.	Break	Break	Break	Break
10.45-11.15 น.	แบรนด์ 4	แบรนด์ 14	แบรนด์ 24	แบรนด์ 34
11.15-11.45 น.	แบรนด์ 5	แบรนด์ 15	แบรนด์ 25	แบรนด์ 35
11.45-13.00 น.	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
13.00-13.30 น.	แบรนด์ 6	แบรนด์ 16	แบรนด์ 26	แบรนด์ 36
13.30-14.00 น.	แบรนด์ 7	แบรนด์ 17	แบรนด์ 27	แบรนด์ 37
14.00-14.30 น.	แบรนด์ 8	แบรนด์ 18	แบรนด์ 28	แบรนด์ 38
14.30-15.00 น.	Break	Break	Break	Break
15.00-15.30 น.	แบรนด์ 9	แบรนด์ 19	แบรนด์ 29	แบรนด์ 39
15.30-16.00 น.	แบรนด์ 10	แบรนด์ 20	แบรนด์ 30	แบรนด์ 40
16.00-16.30 น.	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม
16.30-17.00 น.	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม

## CONSULTATION 5: NEW COLLECTION

วันศุกร์ที่ 17 สิงหาคม 2561 เวลา 09.00-17.00 น. (ระยะเวลา 30 นาที/บริษัท)

	ทีมวิทยากร 1	ทีมวิทยากร 2	ทีมวิทยากร 3	ทีมวิทยากร 4
09.00-09.30 น.	แบรนด์ 1	แบรนด์ 11	แบรนด์ 21	แบรนด์ 31
09.30-10.00 น.	แบรนด์ 2	แบรนด์ 12	แบรนด์ 22	แบรนด์ 32
10.00-10.30 น.	แบรนด์ 3	แบรนด์ 13	แบรนด์ 23	แบรนด์ 33
10.30-10.45 น.	Break	Break	Break	Break
10.45-11.15 น.	แบรนด์ 4	แบรนด์ 14	แบรนด์ 24	แบรนด์ 34
11.15-11.45 น.	แบรนด์ 5	แบรนด์ 15	แบรนด์ 25	แบรนด์ 35
11.45-13.00 น.	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
13.00-13.30 น.	แบรนด์ 6	แบรนด์ 16	แบรนด์ 26	แบรนด์ 36
13.30-14.00 น.	แบรนด์ 7	แบรนด์ 17	แบรนด์ 27	แบรนด์ 37
14.00-14.30 น.	แบรนด์ 8	แบรนด์ 18	แบรนด์ 28	แบรนด์ 38
14.30-15.00 น.	Break	Break	Break	Break
15.00-15.30 น.	แบรนด์ 9	แบรนด์ 19	แบรนด์ 29	แบรนด์ 39
15.30-16.00 น.	แบรนด์ 10	แบรนด์ 20	แบรนด์ 30	แบรนด์ 40
16.00-16.30 น.	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม	สรุปผลทีม
16.30-17.00 น.	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม	สรุปผลรวม

# CREATIVE JEWELRY PROJECT

GEMS & JEWELRY  
PRODUCT DESIGN  
DEVELOPMENT  
WORKSHOP



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

แผนที่ของสถานที่จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รัชดาภิเษก

22/77 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์: 0 2513 1909



ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 1 อาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ



# CREATIVE JEWELRY PROJECT

GEMS & JEWELRY  
PRODUCT DESIGN  
DEVELOPMENT  
WORKSHOP



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 61<sup>ST</sup> EDITION  
FEBRUARY 2018



BANGKOK  
GEMS & JEWELRY  
FAIR 62<sup>ND</sup> EDITION  
SEPTEMBER 2018

ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

ในการเข้าร่วมกิจกรรม

วิธีการสมัคร:

ขั้นที่ 1) ส่งใบสมัครพร้อม

เอกสารหลักฐานที่ระบุ

ทางอีเมล: [event@mute.co.th](mailto:event@mute.co.th)

ขั้นที่ 2) กรณียาแอดไลน์

LINE ID: [eventmute](https://www.line.me/@eventmute)

ขั้นที่ 3) ผู้จัดตรวจสอบเอกสาร

หลักฐานและคุณสมบัติของผู้สมัคร

และแจ้งผลการคัดเลือกแก่ผู้ผ่าน

เข้ารอบแรก ภายในวันที่

12 มีนาคม 2561 ผ่านทาง

โปรแกรม LINE

ขั้นที่ 4) ผู้ผ่านเข้ารอบแรก

นำเสนอความเป็นมาและ

ภาพลักษณ์ของแบรนด์

ในรูปแบบ Slide Presentation

พร้อมจัดแสดงตัวอย่างสินค้า

ต่อหน้าคณะกรรมการ

รายละเอียด 3 นาที ในวันที่

16 มีนาคม 2561 ตามเวลา

ที่ผู้จัดนัดหมาย ณ ห้องประชุม 1

ชั้น 1 อาคารกรมส่งเสริมการค้า

ระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก

ขั้นที่ 5) ผู้จัดแจ้งผลผู้ผ่าน

การคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม

ภายในวันที่ 19 มีนาคม 2561

ปิดรับสมัคร

ในวันที่ 9 มีนาคม 2561

สอบถามข้อมูล

โทรศัพท์: 0 2513 8545

อีเมล: [event@mute.co.th](mailto:event@mute.co.th)

จัดโดย

กรมส่งเสริมการค้า

ระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

## ใบสำรวจที่นั้กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท

### 1. ข้อมูลผู้สมัคร กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

คำนำหน้า: นาย | นาง | นางสาว | อื่นๆ (โปรดระบุ)

ชื่อ-นามสกุล:

ตำแหน่ง:

หน่วยงาน:

โทรศัพท์:

โทรศัพท์เคลื่อนที่:

อีเมล:

LINE ID:

### 2. ข้อมูลกิจการ กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

รายละเอียดสินค้า/บริการ:

แบรนด์:

จำนวนบุคลากรในองค์กร:

คน

มูลค่ายอดขายต่อปี:

เหรียญสหรัฐ

ราคาจำหน่ายปลีก/หน่วย: (ต่ำสุดถึงสูงสุด)

เหรียญสหรัฐ

สัดส่วนลูกค้า: (ตลาดในประเทศ:ตลาดต่างประเทศ)

ประเทศที่ส่งออก:

### 3. ข้อมูลอื่นๆ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

#### • ประสบการณ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอันยุมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems & Jewelry Fair):

ผู้ร่วมงาน (Exhibitor) งานแสดงสินค้า ครั้งที่ 61 (เดือนกุมภาพันธ์ 2561)

ผู้ร่วมงาน (Exhibitor) งานแสดงสินค้า ครั้งที่ 62 (เดือนกันยายน 2561)

ผู้มีประสบการณ์ร่วมงาน (Exhibitor) งานแสดงสินค้า ในอดีต

ครั้งที่ 60 (กันยายน 2560)

ครั้งที่ 59 (กุมภาพันธ์ 2560)

ครั้งที่ 58 (กันยายน 2559)

ครั้งที่ 57 (กุมภาพันธ์ 2559)

ครั้งก่อนหน้า

#### • ปัญหา/อุปสรรคทางธุรกิจ:

รูปแบบสินค้า

บุคลากร/แรงงาน

ต้นทุนการผลิต

ตลาด/ลูกค้า

อื่นๆ (โปรดระบุ)

#### • สิ่งที่ต้องการพัฒนา/คาดหวัง:

การออกแบบสินค้า

การตลาด

การสร้างแบรนด์

การจัดแสดงสินค้า

อื่นๆ (โปรดระบุ)

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ที่จะสมัครเข้าร่วม กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท

**CREATIVE JEWELRY PROJECT** จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ระหว่าง

เดือนมีนาคมถึงเดือนกันยายน 2561 โดยข้าพเจ้ายินดีเข้าร่วมในกิจกรรมทุกครั้งตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กำหนด และขอยืนยันว่าข้อมูลที่ข้าพเจ้าให้ไว้ถูกต้องทุกประการ

ลงชื่อ

(.....)

วันที่ .....