



BANGKOK
GEMS & JEWELRY
FAIR 61ST EDITION
FEBRUARY 2018

พาณิชย์ปลื้มผลการจัดงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 61



งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 61 จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ประสบความสำเร็จอย่างสวยงาม ด้วยยอดคำสั่งซื้อที่ทะลุเป้าหมาย แสดงให้ประชาคมโลกเห็นถึงความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยงานที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 – 25 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีผู้เข้าชมงานจาก 113 ประเทศทั่วโลก ผู้เข้าชมงานสูงสุด 5 อันดับแรกมาจากประเทศอินเดีย เมียนมา จีน สหรัฐอเมริกา และรัสเซีย ตามลำดับ

ความสำเร็จของงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 61 เป็นก้าวสำคัญของอุตสาหกรรมบนเส้นทางสู่เป้าหมายที่รัฐบาลวางไว้คือประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ในงานครั้งนี้ มีผู้ประกอบการ 853 รายเข้าร่วมแสดงสินค้า 2,003 คูหา โดย 747 รายเป็นผู้ประกอบการไทย ส่วนที่เหลือเป็นผู้ประกอบการจากทั่วทุกมุมโลก อาทิ ฮองกง โปแลนด์ ตุรกี ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อินเดีย เกาหลีใต้ อิสราเอล อินโดนีเซีย และแคนาดา เกิดมูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน 2,005.91 ล้านบาท



งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair งานครั้งที่ 61 จัดภายใต้แนวคิด “Heritage & Craftsmanship” ที่มีจุดเด่นคือมรดกทางวัฒนธรรมของไทย ที่ผสมผสานความเป็นสากล ทำให้เครื่องประดับมีความร่วมสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้านานาชาติได้ ภายในงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ โดยแบ่งเป็นโซนพิเศษ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” และ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ของรัฐบาล ได้แก่



1. The New Faces นำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องประดับผลงานของผู้ประกอบการ SMEs 120 รายจากทั่วประเทศ ซึ่งมาร่วมงานบางกอกเจมส์ เป็นครั้งแรก

2. The Niche Showcase นำเสนอเทรนด์ล่าสุดของเครื่องประดับสำหรับ 5 ตลาดเฉพาะกลุ่ม ได้แก่

Heritage & Craftsmanship เครื่องประดับที่โซว์ฝีมือช่างไทย

Spiritual Power เครื่องประดับตามความเชื่อ โชคลาง

Metro Men เครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษ

The Moment เครื่องประดับสำหรับโอกาสพิเศษ

Beyond Jewelry สินค้าไลฟ์สไตล์ที่ตกแต่งด้วยโลหะและหินมีค่า

3. The Innovation and Design Zone (IDZ) แสดงสินค้านวัตกรรมของสตาร์ทอัพ และเครื่องประดับที่ใช้เทคนิคการผลิตแบบใหม่

4. The Jewellers จัดแสดงเครื่องประดับ 23 แบนด์ของดีไซเนอร์ที่ร่วมโครงการ The Designers' Room และ Talent Thai มีการสาธิต และ workshop เทคนิคการทำเครื่องประดับวันละ 2 รอบ

นอกจากนี้ งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 61 ได้จัดสัมมนาและ workshop หลากหลายหัวข้อ เพื่อครอบคลุมเนื้อหาตั้งแต่วัตถุดิบ เทรนด์เครื่องประดับ ไปจนถึงการตลาด และการตรวจสอบรับรองคุณภาพอัญมณี โดยผู้เชี่ยวชาญ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ในวันที่สองของงานมีกิจกรรม Export Clinic 2018 โดยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศให้คำปรึกษาด้านการเจาะตลาดต่างประเทศทั่วโลกแก่บริษัทและผู้ประกอบการ SMEs

ในปี 2560 อัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าส่งออกสำคัญอันดับ 3 ของประเทศไทย รองจากยานยนต์ และคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าการส่งออกเกือบ 13,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 5.4% ของมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ และเมื่อไม่รวมทองคำไม่ขึ้นรูป มูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.25% เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งถือเป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 3 ปี

งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 62 จะจัดขึ้นในเดือนกันยายน 2561 ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมงานและชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.bkkgems.com หรือโทรสายตรงการค้าระหว่างประเทศ 1169